

AVVISO DI INDAGINE CONOSCITIVA DI MERCATO PER LA FORNITURA DI MATERIALE GRAFICO E CAMPAGNA PROMOZIONALE - ASL N. 1 DI SASSARI.

STAZIONE APPALTANTE

- AZIENDA: ASL n.1 Sassari – Via Enrico Costa n. 57 – 07100 Sassari.
- STRUTTURA COMPETENTE: SC Contratti Appalti, Acquisti e Magazzini Economali.
- RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: Dott. Giovanni Maria Pulino.
- REFERENTE ISTRUTTORIA: Dott. Giuseppe G. Squillari

PREMESSA

Questa Amministrazione con il presente avviso intende espletare un'indagine di mercato non vincolante ed utile per l'individuazione di operatori economici del settore e finalizzata all'affidamento della fornitura in oggetto attraverso procedura telematica sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA).

Gli operatori economici, per il solo interesse manifestato in questa indagine, non potranno vantare alcun titolo, pretesa, preferenza o priorità in ordine all'affidamento della fornitura di cui sopra.

L'ASL n. 1 di Sassari si riserva, pertanto, in ogni caso di sospendere, interrompere o modificare, cessare definitivamente la presente indagine conoscitiva e di non dar seguito ad alcuna procedura di gara, anche una volta acquisite le manifestazioni di interesse, senza che ciò possa costituire diritto o pretesa a qualsivoglia risarcimento, indennizzo o rimborso dei costi ovvero delle spese eventualmente sostenute dall'operatore economico, ovvero procedere comunque anche in presenza di manifestazioni d'interesse ad estendere l'invito ad altri operatori economici al fine di favorire la massima partecipazione.

SPECIFICHE DELLA FORNITURA

1. Stampa di brochure in lingua italiana, in carta patinata, satinata, con colori vivaci, stampa nitida, resistente, finitura satinata, misura non inferiore a 21 cm x 30 cm, peso non inferiore a 13 gr cadauna
2. Stampa di locandine, in carta patinata, satinata, con colori vivaci, stampa nitida, resistente, finitura satinata, misura non inferiore a 29,7 cm x 42 cm, con peso non inferiore a 130 gr cadauna. Materiale grafico
3. Stampa di brochure in multilingue, in carta patinata, satinata, con colori vivaci, stampa nitida, resistente, finitura satinata, misura non inferiore a 21 cm x 30 cm, peso non inferiore a 13 gr cadauna, il cui progetto grafico è in definizione
4. Realizzazione di uno spot televisivo della durata di 20 secondi comprensivo di grafica e musica (adatto per social e tv)
5. Messa in onda sulle principali fasce orarie di N° 60 passaggi dello spot TV (due passaggi al giorno) in

almeno due emittenti televisive a diffusione regionale con programmazione di tipo generalista che prevedano spazi di informazione e approfondimento

6. Elaborazione grafica dei materiali banner web, visual per social
7. Realizzazione servizio fotografico per estrazione foto simbolo della campagna
8. Realizzazione di grafiche e materiale illustrativo
9. Stampa di materiale illustrativo/cartellonistica pubblicitaria
10. Affissione di cartellonistica pubblicitaria/manifesti in spazi comunali dedicati
11. Concessione annuale di uno spazio pubblicitario esterno (pubblicità tabellare) sullo spazio posteriore/laterale di autobus linea extraurbana/urbana
12. Gadget: penne in alluminio con corpo laccato blu, dettagli cromati, logo rosa, meccanismo a rotazione, scrittura di almeno 1000 metri, inchiostro blu, con indicazione del numero verde del Centro screening e dell'indirizzo di posta elettronica per prenotazione appuntamenti
13. Abbigliamento:
 - magliette in cotone pettinato al 100% colore blu, spacchetti laterali, personalizzate fronte/retro, con stampa digitale, misure da XS a XXL. La ditta fornirà la tabella delle taglie uomo/donna con l'indicazione delle misure della circonferenza seno/torace, vita, bacino e braccio espresse in cm;
 - felpe in cotone felpato blu con rovescio garzato e cappuccio, aperte con cerniera lampo, senza elastico sul fondo, con spacchetti laterali, peso 240-280 grammi a metro quadrato, colore blu, certificato OEKO TEX Standard 100, logo personalizzato, ricamato a macchina con filato di cotone colore rosa fronte/retro, misure da XS a XXL. La ditta fornirà la tabella delle taglie uomo/donna indicando le misure della circonferenza seno/torace, vita, bacino e braccio espresse in cm.

TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

Gli interessati dovranno far pervenire la propria manifestazione d'interesse, **modulo di invito**, redatta e sottoscritta dal proprio legale rappresentante con allegato un documento di riconoscimento in corso di validità del legale rappresentante sottoscrittore.

La manifestazione di interesse dovrà riportare in oggetto la seguente dicitura: **“fornitura di materiale grafico e campagna promozionale per la ASL 1 di Sassari”**.

Il modulo di manifestazione di interesse dovrà pervenire esclusivamente a mezzo posta elettronica all'indirizzo: acquisti.gare@pec.aslsassari.it.

Il termine per la presentazione della manifestazione d'interesse è fissato **per il 17/07/2026 h 10:00**.

Il suddetto termine è perentorio e, pertanto, non saranno prese in considerazione manifestazioni d'interesse, che, per qualsiasi ragione, risultino pervenute oltre la scadenza.

Dirigente Amministrativo della S.C. Contratti, Appalti, Acquisti e Magazzini Economali

Dott. Giovanni Maria Pulino