

PIANO OPERATIVO

Campagna straordinaria di incentivazione alla registrazione e sterilizzazione dei cani padronali nelle aree rurali

L.R. 21 novembre 2024, n. 18 – art. 15, comma 2 – Allegato 4, Tabella C (190)

Il presente piano operativo definisce le modalità di attuazione della campagna straordinaria di iscrizione all'anagrafe canina e di sterilizzazione dei cani in ambiente rurale, promossa dalla Regione Sardegna e attuata congiuntamente dall'Agenzia Laore Sardegna e dalla ASL di Sassari, in attuazione di un accordo di collaborazione tra Enti ai sensi dell'art. 15 della L. 241/1990.

Il coinvolgimento della ASL consente di integrare competenze sanitarie e operative nella gestione medico-veterinaria, mentre Laore garantisce il supporto territoriale e la sensibilizzazione degli allevatori.

1) FINALITÀ DELL'INTERVENTO

Il piano è finalizzato a promuovere la corretta gestione dei cani in ambito rurale, valorizzando il loro ruolo nel sistema zootecnico regionale e contrastando il randagismo attraverso la registrazione anagrafica e la sterilizzazione.

La campagna nasce dalla necessità di contrastare il fenomeno del randagismo nelle aree rurali, dove l'utilizzo dei cani da lavoro, se non supportato da un possesso responsabile, può generare dispersione animale e riproduzione incontrollata.

2) FOCUS INTERVENTO

La popolazione canina maggiormente responsabile della riproduzione incontrollata è stata individuata nei "cani vaganti", spesso associati alle aziende zootecniche, tipici dei contesti pastorali. Tale categoria è il vero e proprio *target* della campagna di microchippatura e sterilizzazione, senza escludere altre situazioni o specifiche nicchie locali analogamente ritenute a rischio.

L'iniziativa è rivolta quindi ai *cani vaganti con padrone*, tipici dei contesti pastorali. Si tratta di cani di proprietà detenuti in ambiente rurale e senza alcun controllo, che maggiormente rappresentano una sorgente di cuccioli non desiderati.

3) MODALITÀ DI ATTUAZIONE

L'intervento messo in campo da Laore in collaborazione con la ASL di Sassari quale capofila del Progetto prevede di agire sia sull'identificazione dell'animale, tracciando la proprietà tramite la microchippatura, che sulla sterilizzazione, per prevenire riproduzione incontrollata degli animali.

La **microchippatura** dei cani è una delle misure fondamentali per il controllo del randagismo che responsabilizza i detentori attraverso l'attribuzione della proprietà dell'animale.

La **sterilizzazione** dei cani fertili è considerata azione prioritaria per prevenire l'abbandono dei cuccioli e le nascite incontrollate.

Il contributo pubblico messo a disposizione grazie alle risorse stanziare con la L.R. 21 novembre 2024, n. 18 – art. 15, comma 2 garantirà l'accesso gratuito alle prestazioni veterinarie di microchippatura e sterilizzazione presso strutture veterinarie convenzionate con la ASL che, per la loro capillare distribuzione sul territorio regionale e il possesso dei requisiti organizzativi e tecnologici, sono in grado di erogare le prestazioni sanitarie di base previste dal piano operativo.

La campagna sarà attuata con la seguente ripartizione di compiti:

ASL di Sassari

- 1) Utilizza la rete di collaborazione con i Comuni per l'individuazione dei beneficiari e della popolazione target di cani e raccolta delle adesioni alla campagna straordinaria di iscrizione all'anagrafe canina e di sterilizzazione.
L'appartenenza dei cani alle popolazioni target è individuata con l'ausilio di una procedura condivisa tra i Comuni e la ASL. Le domande di adesione alla campagna di sterilizzazione saranno raccolte tramite i Comuni, mediante attivazione di apposita procedura a sportello. I Comuni potranno autonomamente segnalare alla ASL analoghe situazioni critiche di detenzione di cagne in ambiente rurale a rischio di riproduzione incontrollata.
- 2) Diffusione capillare delle informazioni relative al progetto, con particolare focus sull'accesso alle prestazioni gratuite per la sterilizzazione dei cani rurali (campagna di comunicazione)
- 3) Coinvolgimento delle strutture veterinarie pubbliche e/o private convenzionate.
- 4) Coordinamento e attuazione delle attività medico-veterinarie di microchippatura e registrazione dei cani in Anagrafe canina e sterilizzazione; coinvolgimento delle ASL nel territorio di rispettiva competenza.
- 5) Monitoraggio e rendicontazione delle spese.

Laore Sardegna

- 1) Sensibilizzazione degli allevatori. (promozione della campagna presso le aziende aderenti alla Misura comunitaria Benessere degli animali e produzione materiale multimediale sulla detenzione legale dei cani da inserire nella formazione obbligatoria).
- 2) Collaborazione e supporto per la campagna di comunicazione.
- 3) Monitoraggio e verifica rendicontazione.

4) STIMA DEL FABBISOGNO

La mancanza di registrazioni sistematiche e complete all'interno delle banche dati ufficiali (SINAC) rende complesso definire un dato attendibile sul numero di cani effettivamente presenti nelle aziende zootecniche.

È possibile, tuttavia, formulare una stima tecnica basata su criteri logici e territoriali.

1. Individuazione del bacino di riferimento. Le aziende ovine e caprine sono un contesto privilegiato per l'impiego dei cani da lavoro, utilizzati per la conduzione del gregge e la protezione dai predatori.

2. Definizione di un coefficiente stimato di cani per azienda e stima aggregata

In assenza di dati ufficiali si ipotizza una presenza media di 6 cani per azienda:

- Aziende ovine e caprine in Sardegna: circa 10.445.
- Presenza media stimata: 6 cani per azienda.
- Stima complessiva: circa 60.000 cani, di cui la metà si ipotizza siano di sesso femminile
- Obiettivo: intercettare una quota significativa di cani non registrati e/o fertili. Molti di questi cani non risultano registrati e possono vagare o riprodursi liberamente, contribuendo al randagismo. L'assenza di registrazione non implica necessariamente trascuratezza, ma evidenzia la necessità di interventi strutturali.

5) SPESE AMMISSIBILI

Per spese ammissibili del progetto si intendono quelle riferibili all'arco temporale della sua organizzazione e realizzazione, direttamente imputabili alle attività contemplate dal progetto stesso, che in sede di rendiconto risultino documentabili e tracciabili con documenti fiscalmente validi, emessi nel periodo compreso dalla data della sottoscrizione dell'accordo tra Laore e ASL e fino alla conclusione del progetto.

Con il progetto potranno essere sterilizzati, con un costo medio presunto per cane di € 500,00, n.600 cani, investendo € 300.000/00 dal fondo progetto.

Per quanto riguarda le spese direttamente correlate alle attività medico veterinarie di microchippatura e sterilizzazione chirurgica, potrà essere utilizzato un contributo massimo di 100.000,00 euro per le spese sostenute relative alle voci di seguito descritte:

- 1) spese di amministrazione.
- 2) sedativi/anestetici, antibiotici e disinfettanti.
- 3) acquisto lettori e microchip.
- 4) utilizzo ditte trasporto animali.
- 5) alimenti.
- 6) museruole, guinzagli e altri dispositivi per la cattura.
- 7) materiali di consumo.

QUADRO ECONOMICO			
Voci di spesa	N. stimato di interventi (biennio)	costo medio unitario (€)	spesa presunta (€)
Attività medico veterinaria di microchippatura e sterilizzazione	n.ro 600 interventi di microchippatura e sterilizzazione	euro 500,00 *	300.000,00
Spese tecniche (spese di amministrazione; sedativi/anestetici; antibiotici e disinfettanti; acquisto lettori e microchip; utilizzo ditte trasporto animali; alimenti; museruole, guinzagli e altri dispositivi per la cattura; materiali di consumo)	-	-	100.000,00
Totale somme a disposizione (biennio)			400.000,00

*valutazione offerte migliori € 250/300 da vagliare

6) ARTICOLAZIONE DEL PIANO

La realizzazione del progetto si articola in due fasi:

- A. Una **fase preliminare** dedicata alla costruzione della rete operativa veterinaria e al coinvolgimento dei beneficiari tramite procedure semplificate di adesione.

- Definizione delle regole operative (Accordo tra ASL capofila / Laore ex art.15 L241/90)
 - Individuazione della rete veterinaria (strutture pubbliche e/o private convenzionate, medici veterinari liberi professionisti, Università) e formalizzazione delle convenzioni con i fornitori di servizi veterinari.
 - Diffusione capillare delle informazioni relative al progetto, con particolare focus sull'accesso alle prestazioni gratuite per la sterilizzazione dei cani rurali (campagna di comunicazione tramite i diversi canali di comunicazione istituzionale e social della ASL).
 - Selezione dei beneficiari (Tramite segnalazione dei Comuni / adesione al progetto tramite procedura a sportello).
 - Raccolta delle domande.
- B. Una **fase attuativa** volta alla attuazione delle attività oggetto della campagna straordinaria.
- Organizzazione e attuazione della campagna di microchippatura e sterilizzazione.
 - Rendicontazione delle spese da parte della ASL.
 - Monitoraggio e reportistica.

7) CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

A complemento delle fasi preliminare e attuativa, si prevede la realizzazione di una campagna di comunicazione mirata agli allevatori proprietari di cani a rischio di riproduzione incontrollata.

La campagna di comunicazione è una fase “trasversale” perché accompagna tutti i momenti del progetto e sarà implementata in parallelo con l'attuazione del piano, in modo da massimizzare l'adesione e consolidare gli obiettivi dell'iniziativa.

La campagna di comunicazione ha l'obiettivo di dare adeguata diffusione e informazione al progetto relativo all'accesso alle sterilizzazioni gratuite dei cani rurali, sensibilizzare la popolazione locale sull'importanza di registrare i cani presso l'anagrafe canina e promuovere una cultura della responsabilità quale elemento essenziale per la lotta al randagismo.

1. Comunicato stampa

- Redazione di un comunicato stampa congiunto e diffusione su: media locali, siti istituzionali, social media e canali agricoli.

2. Campagna social e altri canali di comunicazione

- Diffusione di contenuti visivi su social media dell'Agenzia e della ASL;
- Post educativi sulla prevenzione del randagismo;

3. Azioni di sensibilizzazione

- Collaborazione con le associazioni di categoria per sensibilizzare e informare gli allevatori sull'accesso alle sterilizzazioni gratuite dei cani;
- Coinvolgimento delle Associazioni di volontariato impegnate nella lotta al randagismo;
- Sensibilizzazione degli allevatori e inserimento del messaggio nella formazione obbligatoria sulla misura *Benessere animale*.

4. Conclusione del Progetto

- Rendicontazione delle attività;
- Report sui risultati ottenuti e sulla replicabilità del progetto;
- Conferenza stampa di conclusione del progetto.

CRONOPROGRAMMA

Fase / Attività	Avvio fase	Conclusione
Stipula Accordo Laore / ASL Sassari	attualmente in corso	firma prevista entro Novembre 2025
Coinvolgimento delle strutture veterinarie pubbliche e/o private convenzionate	Dicembre 2025 – Gennaio 2026	Dicembre 2027
Coinvolgimento dei Comuni e delle ASL nel territorio di rispettiva competenza	Dicembre 2025 – Gennaio 2026	Dicembre 2027
Programmazione acquisti per attuazione attività	Dicembre 2025	Dicembre 2027
Sensibilizzazione degli allevatori	Dicembre 2025 – Gennaio 2026	Dicembre 2027
Ricezione domande di adesione alla campagna di sterilizzazione	Gennaio 2026	Dicembre 2027
Valutazione domande	Gennaio 2026	Dicembre 2027
Erogazione prestazioni	Gennaio 2026	Dicembre 2027
Monitoraggio	Gennaio 2026	Dicembre 2027
Rendicontazione spese per avanzamento attività	Gennaio 2026	Dicembre 2027
Valutazione dei risultati e comunicazione finale	Dicembre 2027	Gennaio 2028