

ALLEGATO - PUNTEGGI COMMISSIONE

	Criteri di valutazione	tipo criterio	p. max	AUDIREVI S.P.A. motivazione	AUDIREVI S.P.A. punto qualitativo commissione	AUDIREVI S.P.A. punto assegnato	STUDIO SPORTELLI ZANOLA SRL STP motivazione	STUDIO SPORTELLI ZANOLA SRL STP punto qualitativo commissione	STUDIO SPORTELLI ZANOLA SRL STP punto assegnato
1	tecniche e modalità di ricognizione fisica dei beni oggetto di indagine	qualitativo	13	Sono presentate con ottimo livello di dettaglio e precisazione, seppure non eccellente	4	10,4	sono presentate con poco livello di dettaglio, seppure raggiungendo il livello minimo	2	5,2
2	tecniche e modalità di riconciliazione dei dati rilevati con i dati iscritti nel registro cespiti dell'Azienda	qualitativo	10	Le tecniche e le modalità di riconciliazione dei dati sono descritte bene e con chiarezza, seppure non in modo completamente esaustivo	4	8	Le tecniche e le modalità di riconciliazione dei dati sono descritte bene e con chiarezza, seppure non in modo completamente esaustivo	4	8
3	tecniche e modalità per l'aggiornamento delle registro cespiti in relazione al singolo centro di consegna/costo, inclusa l'elaborazione per ogni bene di una scheda tecnica	qualitativo	10	Sono illustrate con buon dettaglio tecnico	4	8	Sono descritte in modo strettamente essenziale e non adeguatamente riportate	2	4
4	tecniche e modalità: a) di individuazione dei beni mancanti; b) di valorizzazione di quelli rinvenuti non riconciliabili	qualitativo	10	Sono precisate bene e con buon dettaglio tecnico	4	8	Sono precisate bene e con buon dettaglio tecnico	4	8
5	metodi di etichettatura ed aggiornamento delle banche dati informatiche patrimoniali (SiSar-AMC - software ACCENTURE)	qualitativo	10	Sono descritte in modo completo ed abbastanza dettagliato	4	8	Sono descritte in modo succinto e minimale	2	4
6	organigramma dedicato	qualitativo	10	Risulta bene articolato ed appropriato all'attività da svolgere con radicamento sul territorio	4	8	Appare poco stabile e stutturato contestualmente con meno radicamento sul territorio	2	4
7	qualità delle etichette (leggibilità, inalterabilità, tecniche e materiali per l'ancoraggio)	qualitativo	7	Le etichette proposte appaiono essere di ottima qualità	4	5,6	Le etichette proposte appaiono essere di buona qualità	3	4,2
PUNTI TOTALI ATTRIBUIBILI			70	TOTALE NON RIPARAMETRATO		56			37,4
				TOTALE RIPARAMETRATO		70			46,75