

OFFERTA ECONOMICA DI DETTAGLIO

SERVIZIO OFFERTO	ID	DETTAGLIO SERVIZI OFFERTI	COSTO MENSILE NETTO OFFERTO	% IVA APPLICATA	COSTO ANNUO IVA INCLUSA	COSTO BIENNALE IVA ESCLUSA	COSTO BIENNALE IVA INCLUSA
Servizio di comunicazione, gestione e ottimizzazione dell'informazione digitale dall'ASL di Sassari a supporto dell'AREA Comunicazione aziendale-integrazione per 24 mesi	1	gestione dei profili istituzionali aziendali già esistenti (linkedin, facebook, instagram, youtube) e la creazione di nuovi profili (X, Whatsapp, telegram, tic toc, etc)	€ 4.946,67	22%	€ 6.034,94	€ 118,720,00	€ 144.838,40
	2	mappatura, pubblicazione e aggiornamento in tempo reale sui canali social di notizie inerenti l'ASL di Sassari (es. informazioni riguardanti l'attività amministrativa dell'Ente, il territorio, gli uffici, i progetti, i servizi, scadenze, eventi, bandi, manifestazioni ed iniziative in genere, comunicazioni, aggiornamenti in situazioni di emergenza, etc..)					
	3	presidio e monitoraggio costante delle conversazioni online					
	4	gestione dei commenti e rimozione di messaggi ritenuti offensivi, spam, messaggi fuori contesto apertamente violenti, offese, minacce, insulti, volgarità, forme di pubblicità o di promozione di interessi personali, atteggiamenti che ledono la dignità personale, i diritti delle minoranze e dei minori, i principi di libertà ed uguaglianza, messaggi che violino la privacy o il ditto d'autore,					
	5	gestione delle risposte in maniera tempestiva e compatibile con l'acquisizione delle necessarie informazioni da parte degli uffici competenti;					
	6	gestione dell'aspetto grafico dei profili social, creazioni di grafiche, incluse copertine o immagine profilo, da considerarsi in licenza creative commons, autonomamente prodotte o comunque libere di copyright;					
	7	rispetto della normativa in materia di <i>privacy</i> e <i>copyright</i> e rispetto delle linee guida della <i>social media policy</i> che verrà redatta dall'ente;					
	8	redazione di specifici report e feedback di risultato a cadenza periodica (attività di <i>social media analytics</i>);					
	9	coordinamento e sinergia tra i vari canali e produzione di contenuti appositamente diversificati per ciascun network;					
	10	la progettazione e la realizzazione di video promozionali					
	11	progettazione e realizzazione di grafiche e materiale illustrativo					
	12	creazione di campagne di informazione e comunicazione					
	13	produzione e diffusione di notiziario video su emittenti a diffusione regionale e su social network, con cadenza settimanale, per almeno 30 settimane l'anno					
	14	utilizzo esclusivo di strumentazione e dotazioni in uso all'agenzia (es.macchine fotografiche, videocamera, computer ed ogni ulteriore attrezzatura necessaria per l'erogazione del servizio)					
	15	servizi di pronta reperibilità in presenza di urgenze della stazione appaltante, con la previsione di almeno n.12 interventi annuali; risposta entro le 48 ore dalla richiesta di presenza in loco da parte della stazione appaltante; risposta entro due ore dalla richiesta di pubblicazione di contenuti social da parte della stazione appaltante; il tema dei prodotti e di tutte le attività da realizzarsi dovrà essere concordato con la stazione appaltante;					
	16	conoscenza dei principali strumenti social e delle loro funzionalità, in particolare applicati alla Pubblica amministrazione,					
	17	conoscenza degli strumenti office, in particolar excel e power point, adobe, photoshop e illustrator;					
	18	richiesta creazione di un gruppo di lavoro almeno un referente in Sardegna per la gestione dei rapporti con S.A. e pianificazione delle campagne di comunicazione; il gruppo dovrà avere: un esperto in comunicazione, con esperienza pregressa nell'ambito della comunicazione istituzionale in seno alla P.A.; un esperto in grafica e video editing, con esperienza pregressa nella progettazione grafica e nel video editing nella P.A.; un social media manager, con esperienza pregressa nella gestione di social media nella P.A.; devono essere indicate, all'interno dell'offerta tecnica, le figure professionali individuate distinte per ruolo e attività, e le modalità di relazione con il committente; ogni figura aggiuntiva verrà valutata in sede di valutazione;					
	19	capacità di trasferire informazioni complesse e avanzate tecnico scientifiche opinione pubblica e ai singoli cittadini;					
	20	conoscenze di SEO e codice HTML					
	21	conoscenze della lingua inglese					
	22	conoscenze e tecniche di linguaggi digitali (digitalwriting) e di utilizzo combinato di vari codici espressivi adeguati al complesso					
	23	conoscenza e uso delle tecniche di <i>social media communication</i>					
	24	comprovata competenza sia teorica che tecnico/pratica nell'ambito dei social media management contentcuration e infografica:1) capacità di creare "community" attraverso contenuti attrattivi e di interesse, con particolare riferimento al valore informativo della notizia; 2) capacità di svolgere le attività previste in piena autonomia, collaborando nell'attività con il personale interno nell'ente; 3) capacità di ricerca, produzione e redazione dei contenuti da pubblicare nei canali social; 4) disponibilità ad assistere a conferenze stampa e incontri ufficiali; 5) conoscenza operativa degli strumenti e delle piattaforme di analytics e social media monitoring; 6) precedenti esperienze nella gestione di profili social, nel content e community management, di P.A.; 7) conoscenza operativa e documentata di video editing e video design, grafica e digital media;					
	25	si chiede di trasmettere 30 puntate di un programma televisivo di almeno 6 minuti, su temi di interesse regionale legati al mondo della sanità; individuazione da parte dell'O.E. di una emittente privata della Regione Sardegna che soddisfi la richiesta assicurando visibilità al programma e fidelizzazione del telespettatore; il numero delle emittenti non potrà essere inferiore ad uno; ogni ulteriore emittente individuata costituirà un elemento migliorativo da computare nel punteggio in sede di valutazione dell'offerta che consentirà la trasmissione parallela rispetto a quella principale. L' emittente televisiva deve diffondere il proprio segnale con digitale terrestre. Ogni emittente, dotata di una redazione giornalistica, deve prevedere all'interno del proprio palinsesto almeno un notiziario e l'Agenzia dovrà specificare quante edizioni dello stesso vengono trasmesse. L'agenzia dovrà proporre solo emittenti televisive a diffusione regionale con programmazione di tipo generalista che prevedano spazi di informazione e approfondimento.					
	26	realizzazione prodotti editoriali e promozionali: su richiesta della stazione appaltante è richiesta la progettazione grafica e la fornitura di video promozionali, grafiche e materiale illustrativo, campagne di informazione e comunicazione, produzione e diffusione di notiziario video su emittenti a diffusione regionale e su social network, con cadenza settimanale, per almeno 30 settimane l'anno.					
	27	è richiesta la presenza ai singoli eventi con preavviso di 48 ore dalla chiamata					
	28	O.E. deve garantire un servizio di assistenza tecnica alla stazione appaltante che comprenda affiancamento e supporto nella definizione delle strategie di intervento; pianificazione preliminare delle attività, monitoraggio strategico sui contenuti e tempi di realizzazione delle campagne, valutazione ex ante dell'impatto della comunicazione e valutazione ex post dei risultati;					

FIRMA OPERATORE ECONOMICO

Extra Informatica S.r.l.

Il Legale Rappresentante